南方出版传媒股份有限公司
2022 年度社会责任报告

2022 年，南方出版传媒股份有限公司（以下简称“南方传媒”、“公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的党的二十大精神，将履行社会责任作为提高综合实力的重要内容。以出版、发行主业为抓手，促进全民阅读，做好安全生产、维护员工合法权益，兼顾价值链上各相关方合法利益，践行环保责任，促进乡村振兴，促进公司全面健康发展，积极承担国有文化企业的社会责任和文化使命。

本报告期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

一、公司概况

（一）基本情况

南方传媒成立于 2009 年，2016 年在上海证券交易所挂牌上市。公司的主营业务为图书、报刊、电子音像出版物的出版和发行，以及印刷物资供应和印刷业务，其中图书出版物主要为中小学教材、教辅、一般图书。 本公司聚合了图书、期刊、报纸、电子音像、新媒体等多种介质，形成了集传统出版发行业务与数字出版、移动媒体等新媒体业务于一体的综合性传媒业务架构，拥有出版、印刷、发行、零售、印刷物资销售、跨媒体经营等出版传媒行业一体化完整产业链。

（二）战略发展

公司坚持“四新引领”，以深入贯彻新发展理念，紧紧抓住加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的机遇，运用大数据、5G、云计算、区块链等新技术，满足人民对美好生活新需求为引领，遵循“内容+渠道+数字化+资本”的“四轮驱动”发展思路，推动企业高质量发展，打造产业优势突出、融合发展强劲、文化影响深远的大型国有文化企业。

二、规范公司运作，维护股东合法权益

（一）公司治理

2022 年度，公司严格遵守《公司法》《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规，遵照中国证监会发布的其他有关上市公司治理规范性文件要求，公司治理实际情况符合有关法律法规的规定。

（二）三会运作

公司股东大会、董事会、监事会会议的召集、召开及表决程序合法有效。公司建立了独立董事工作制度，独立董事能够独立客观地维护公司及股东的合法权益，并在董事会进行决策时起到制衡作用。公司全体董事能够按照相关规定勤勉尽责地履行职责，维护公司和全体股东的利益。

2022 年，公司依照法定程序共召开 3 次股东大会、10 次董事会、5 次监事会，会议的召集、召开及表决程序合法有效，会议决议均得到切实执行。

（三）信息披露

公司按照《上海证券交易所上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》履行信息披露义务，信息披露做到真实、准确、完整、及时、公平。通过提高信息披露质量，为投资者提供更有效的投资决策依据，2022 年发布年度报告、半年报、季报及临时公告共计 73 个。

公司荣获上海证券交易所年度信息披露 A 类最高评级。

（四）内部控制执行情况

2022 年，公司根据《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等有关法律、法规、规章、规范性文件的规定，结合公司的实际情况，对信息披露等相关内部制度进行修订和完善，并组织相关人员对公司各项内控制度认真学习，加深理解。

（五）投资者关系管理

公司通过投资者热线热情、专业接听投资者的咨询。通过接待来访、e 互动平台等与投资者保持交流，在投资者与公司之间建立起一座良好的沟通桥梁，加强投资者对公司的了解。

公司成功举办 2021 年度业绩说明会、2022 年半年度业绩说明会、2022 年三季度业绩说明会；参加“守正创新 开卷有益”出版行业上市公司投资者集体业绩说明会。

（六）回馈投资者

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关文件规定，积极与投资者

分享企业发展成果。年内实施了2021年度差异化利润分配，公司可参与分配股份 881,970,094 股，每股分配金额 0.33 元，分配总额 291,050,131.02 元（含税）。

三、坚定不移挺拔主业，为推进文化强省建设贡献力量

（一）主题出版成果丰硕。围绕马克思主义理论研究、全面建设社会主义现代化国家等主题主线，策划推出一批反映历史发展、回答时代之问的优秀主题出版物。《平安批》荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖，《大望》《平安批》荣获 2021 年度“中国好书”，《血脉》《乌江引》荣获 2022 年度“中国好书”，《中华民族复兴思想通论》等 5 个选题入选中宣部 2022 年主题出版重点出版物选题，《双循环论纲》等3种图书入选中宣部出版局好书荐读活动月度书单；《奋斗与辉煌：广东小康叙事》等 10 种图书获得广东省第十二届精神文明建设“五个一工程”奖；《中国童年丛书》等36个项目获首届广东出版政府奖。

（二）岭南文化“双创”工程有序推进。以传承弘扬岭南文化为己任，用心用情用力做好岭南文化的整理出版和传承工作。《岭南文化辞典》及《岭南文库（特辑）》部分分册即将出版，《岭南文库》推出《岭南中医（修订本）》等2 种学术著作和《广府文库》4 种普及读物，推进《品赏岭南》丛书、《现当代广东美术大家全集系列》图书的出版；落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推进新时代古籍工作的意见》，2 种选题入选《2021-2035 年国家古籍工作规划》，策划《广东文丛》《岭南笔记丛刊》重大古籍整理

出版工程，首批书目点校整理已经启动，《韶关历史文献丛书》《茂名历史文献丛书》相继推出，策划出版“大湾区城市传记系列”《潮州传》《中山传》，助力增进城市文化认同。

（三）大湾区文化传播工程稳步推进。积极讲好中国故事、广东故事，开拓粤澳文旅研学、国际出版合作等业务。推出《湾区有段古》《粤港澳大湾区原创儿童文学丛书》《粤港澳大湾区博物馆地图》等精品图书，《血脉——东深供水工程建设实录》献礼香港回归 25 周年，引发热烈反响；全年输出版权 311 种，《这边风景》等 11 个项目入选“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”“中国当代作品翻译工程”等国家级专项资助，4 家出版社入围“2022 年中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”。

（四）教育服务持续提升。全力以赴完成“课前到书”政治任务，2022 年秋季累计发运教材超 2 亿册，开学前全部送达 1700 余万学生手中；全面组织对各类教材的排查工作，高质量完成国标教材自查送审，重点打造品牌教辅粤考金卷系列，出版《精准作业课后指导》等优质产品；深耕职业教育，28 种职业教材进入教育部评审，2 种入选人力资源和社会保障部全国技工教育规划教材；顺利完成数字教材项目三期合同签订并通过验收；新华发行集团和教育社开展课后服务学校数量均超过 200 所，并加快课程资源研发，建设“粤教课程超市”。

（五）公共文化服务擦亮品牌。全年发行重点政治读物21 种、746.4 万册，《习近平谈治国理政》（第四卷）323万册；全力推进新时代文明实践中心全覆盖，累计在全省90多个市县建成681个新时代文明实践项目；做强党建和阅读文化空间项目，在廉江累计建设300多家党建书吧，成功中标博罗县乡村“复兴少年宫”中心馆项目；服务乡村振兴，促进公共文化服务扩面下沉，完成团省委 1887 个贫困村学校阅览室提升项目。

（六）深入推进全民阅读。2022南国书香节在全省设立373个分会场，展销优秀出版物30万余种，邀请950多名嘉宾，举办文化活动1263场，覆盖人群超5000万人，销售总码洋超 5000 万元，媒体曝光总量超 2.6 亿次，有力营造了爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

（七）数字化转型再上台阶。优化粤教翔云数字教材应用平台功能，已覆盖广东省全省188个县级区域1.9万余所中小学，用户达 1400 多万，研发“南方智慧作业系统”，前期建设数学、物理、化学 3 个学科超 24 万道题，以组长单位身份牵头起草《中小学数字教材管理与服务平台建设要求》，行业影响力进一步提升；人民社《“湾区有段古”多媒体系列丛书》听书点击量超100万次,短视频点击量超1000万次；花城社“花城艺测”平台完成第一批 37 所学校音乐线上考试。

四、维护各方权益，共同分享发展成果

（一）员工权益

公司严格遵照国家各项法律、法规和政策要求，切实维护员工各项权益；按照《南方传媒劳动合同管理办法》、《南方传媒所属单位福利工作指导意见》，保护员工基本权益。

公司通过不断建立健全劳动保障机制，提高员工生活质量，关心员工身心健康，为员工缴纳各种社会保险及住房公积金，定期组织员工进行身体健康检查，构建和谐劳动关系；对部分办公场所进行重新布局、装修，为员工提供舒适的办公环境；积极组织开展各项文娱活动，举办丰富多彩的文娱、体育比赛，为员工提供展示、交流的平台，实现员工与企业共同成长。

（二）供应商和客户权益

公司始终坚持与上下游合作共赢的发展理念，致力于与供应商和客户保持良好、稳定的合作关系。

公司按照《南方传媒合同管理办法（试行）》、《南方传媒采购管理办法（试行）》，规范采购管理，遵循诚信合作、共同发展的原则，通过加强采购管理，促进合同标准化、规范化。

公司注重客户体验，以顾客需求为导向，注重客户尤其是全体师生的产品使用体验，通过良性互动，了解客户需求，提供全方位客户服务，提升公司和产品形象。

（三）安全生产

按照政策要求抓好安全生产工作，切实保障企业员工生命安全和身体健康。压实安全生产责任，与各层级负责人签订安全生产责任书；加大安全生产宣传力度，组织安全生产

月活动；开展安全生产检查，推进安全风险隐患排查专项工作。

五、注重环境保护，促进可持续发展

公司及下属子公司注重环境保护，认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面法律法规。

公司主营业务以出版物的出版、发行为主，属于低能耗、轻污染企业，除公司子公司广东新华印刷有限公司从事印刷业务外，没有其它对环境有重大影响的业务。

广东新华印刷有限公司严格遵守相关环保法律法规，自觉履行社会责任，保障环境质量。报告期内，不属于环保部门公布的重点排污单位。

六、巩固脱贫攻坚，建设美丽乡村

推动规划乡村振兴示范乡镇。制定完成驻镇帮扶五年规划，以及广东省韶关市始兴县罗坝镇燎原村、上营村、淋头村等 3 个重点村的文化和旅游发展规划，明确罗坝镇未来五年驻镇帮扶工作主要目标、任务和保障措施，确定 12 个重点帮扶项目，扎实推进落实驻镇帮扶工作，推动罗坝镇打造彰显文旅特色的乡村振兴示范乡镇。

大力发展乡村特色产业。确保水稻、玉米等基础农作物保质稳量，守牢粮食生产和安全底线；着力打造提升钻石南瓜和林下种植赤松茸等特种农产品影响力，支持镇重点农业

企业和种植大户扩大种植规模；大力发展茶叶、油茶等重点产业，车八岭、亚历亨两家茶企再次获省级农业龙头企业称号；积极发展乡村旅游特色产业，重点打造罗坝镇国保长围等核心景区景点，积极打造乡村温泉民宿精品品牌。

加大文化帮扶力度。协助修建完成罗坝镇风度书房，并捐赠图书 8000 册，有效补齐当地缺少公共文化活动空间的短板。

积极开展消费帮扶。通过公司及下属企业工会组织消费帮扶，并与南方优选平台合作，推广销售罗坝镇农副产品，消费帮扶超 20 万元。