公司代码：601900　　公司简称：南方传媒

南方出版传媒股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2019 年末总股本 895,876,566 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.50 元（含税），共计派发现金股利 223,969,141.50 元 。上述利润分配预案需经公司股东大会审议通过后方可实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南方传媒	601900	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	雷鹤	龚慧明
办公地址	广东省广州市越秀区水荫路11号	广东省广州市越秀区水荫路11号
电话	020-37600020	020-37600020
电子信箱	ir@nfcb.com.cn	ir@nfcb.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

本公司的主营业务为图书、报刊、电子音像出版物的出版和发行，以及印刷物资供应和印刷业务，其中图书出版物主要为中小学教材、教辅、一般图书。 本公司聚合了图书、期刊、报纸、电子音像、新媒体等多种介质，形成了集传统出版发行业务与数字出版、移动媒体等新媒体业务于一体的综合性传媒业务架构，拥有出版、印刷、发行、零售、印刷物资销售、跨媒体经营等出版传媒行业一体化完整产业链。

公司及各子公司所开展的主要业务的简要情况及盈利模式如下：

1.出版业务。公司出版业务分为教材出版、教辅出版、一般图书出版、电子出版物及音像制品、报刊。盈利模式为上述出版物的销售。

2.发行业务。公司经营教材、教辅、一般图书、电子音像产品等出版物及文化用品批发、零售、连锁经营业务。盈利模式为上述商品销售及发行服务费收取。

3. 报媒业务。利用传统媒体优势，逐步完善以“时代财经”“新周刊”“花城”等为龙头的新媒体矩阵，不断突破传统传播模式。盈利模式为广告收入。

4.印刷业务。公司印刷业务是对出版物的印制。盈利模式为印刷加工销售。

5.物资贸易。公司出版用纸的统供销售业务，并对外销售纸张和造纸原料；包括印刷设备、印刷耗材、印刷油墨、印刷包装材料、光盘 PC 材料、文化用纸、包装用纸、UV 光油、热熔胶和造纸杀菌剂等产品。盈利模式为物资贸易销售。

6.投资业务。公司通过直接投资、基金投资等方式开展投资工作，获取投资收益。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	10,745,175,366.03	9,318,971,991.47	15.30	9,101,328,160.04
营业收入	6,525,318,524.76	5,597,419,437.52	16.58	5,251,046,867.17
归属于上市公司股东的净利润	733,104,601.33	655,293,807.85	11.87	611,423,556.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	519,862,586.28	536,739,242.09	-3.14	434,267,590.20
归属于上市公司股东的净资产	6,045,000,857.40	5,474,583,438.33	10.42	4,881,141,766.59
经营活动产生的现金流量净额	861,730,747.28	473,357,349.09	82.05	332,390,719.21
基本每股收益（元/股）	0.82	0.73	12.33	0.72
稀释每股收益（元/股）	0.82	0.73	12.33	0.72
加权平均净资产收益率（%）	12.77	12.66	增加0.11个百分点	14.68

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	1,472,214,261.39	1,131,278,411.80	2,130,745,325.58	1,791,080,525.99
归属于上市公司股东的净利润	274,908,250.14	115,047,808.67	217,653,649.09	125,494,893.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	127,152,963.63	55,890,399.31	254,164,134.39	82,655,088.95
经营活动产生的现金流量净额	182,090,026.26	46,643,472.51	-44,649,201.60	677,646,450.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4　股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	29,417
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	30,865
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	

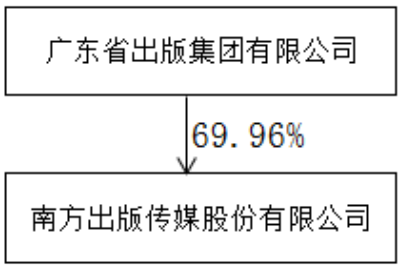
前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
广东省出版集团有限公司	0	626,759,100	69.96	0	无		国有法人
广东樵山文化产业投资控股有限公司	0	7,824,136	0.87	0	无		国有法人
基本养老保险基金一零零三组合	5,484,629	5,484,629	0.61	0	无		国有法人
摩根士丹利投资管理公司－摩根士丹利中国 A 股基金	-364,100	4,240,368	0.47	0	无		未知
广东南方报业传媒集团有限公司	-3,165,450	3,165,450	0.35	0	无		国有法人
江门市人民政府国有	0	3,165,045	0.35	0	无		国有

资产监督管理委员会							法人
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	2,910,332	2,910,332	0.32	0	无		未知
乔楠	2,795,000	2,795,000	0.31	0	无		境内自然人
高州市财政局	0	2,749,864	0.31	0	无		国有法人
博罗县文体旅游局	0	2,502,157	0.28	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司已知限售股股东之间不存在关联关系。公司未知流通股股东之间、限售股股东与流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用。					

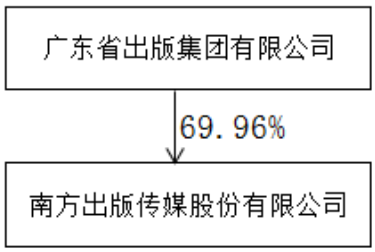
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润 7.33 亿元，同比增长 11.87%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.20 亿元，同比减少 3.14%。公司实现经营活动产生的净现金流量为 8.62 亿元。

报告期内，公司基本每股收益 0.82 元，同比增长 12.33%,扣除非经常性损益后的后每股收益 0.58 元,同比减少 3.33%；加权平均净资产收益率 12.77%，同比增长 0.11 个百分点，扣非后加权平均净资产收益率 9.05%，同比下降 1.32 个百分点。

报告期内，公司实现营业收入 65.25 亿元，同比增长 16.58%。其中：出版业务营业收入 25.84 亿元，同比增长 5.40%；发行业务营业收入 36.50 亿元，同比增长 24.40%。

报告期末，公司资产总额为 107.45 亿元,同比增长 15.30%；归属于上市公司股东的净资产 60.45 亿元，同比增长 10.42%。

公司主要业务板块的经营情况详见公司 2019 年度报告“第四节 一、经营情况讨论与分析”。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

2019 年 9 月 19 日，财政部发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会[2019]16 号），对合并财务报表格式进行了修订，要求所有已执行新金融准则的企业应当结合财会[2019]16 号文及其附件要求对合并财务报表项目进行相应调整。

2019 年 5 月 9 日，财政部发布《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》（财会[2019]8 号），要求公司于 2019 年 6 月 10 日起执行本准则，并对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整。

2019 年 5 月 16 日，财政部发布《企业会计准则第 12 号—债务重组》（财会[2019]9 号），要求公司于 2019 年 6 月 17 日起执行本准则，并对对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整。

2017 年 7 月 5 日，财政部修订发布《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号），要

求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。

根据财政部上述通知的要求，公司会计政策进行相应变更。详见公司于 2020 年 4 月 28 日披露的《南方传媒关于公司会计政策变更的公告》。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

截至 2019 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 142 户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司于 2019 年度合并范围的变化情况详见本附注八“合并范围的变更”。